

План освітнього процесу																					
№ ОК	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	Семестровий контроль				Загальний обсяг годин	Кредити	Навчальні заняття								Тривалість семестру (тижні)					
		Семестровий контроль						Аудиторні години					Поза-аудиторні години	Самостійна робота	1 курс				2 курс		
		Екзамен	Залік	Курсова робота (проект)	Практика			Всього аудиторних	Лекції	Практичні (семинарські)	Лабораторні	Індивідуальні заняття			1 сем.		2 сем.		3 сем.		
															18 тиж.		16 тиж.		5 тиж.		
															Тижневе навантаження		Тижневе навантаження		Тижневе навантаження		
															Л	Пр. (лаб.)	Л	Пр. (лаб.)	Л	Пр. (лаб.)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. Цикл загальної підготовки																					
1	Методологія та організація наукових досліджень в галузі		1				120	4	46	22	24			8	66	2,5					
																22	24				
2	Мотивування та лідерство		1				120	4	46	22	24			8	66	2,5					
																22	24				
3	Технології прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності		2				120	4	48	24	24			8	64	3,0					
																		24	24		
4	Наукова комунікація іноземною мовою		2				90	3	24		24			6	60	1,5					
																			24		
	Разом	0	4				450	15	164	68	96	0	0	30	256	5,0		4,5		0,0	
																44	48	24	48	0	0

2. Цикл професійної підготовки																				
5	Маркетинговий менеджмент	1				150	5	54	26	28			10	86	3,0					
															26	28				
6	Стратегічний маркетинг	1				150	5	54	26	28			10	86	3,0					
															26	28				
7	Сучасні інформаційні технології в маркетингу та міжнародній логістиці	1				120	4	46	16		30		8	66	2,5					
															16	30				
8	Діагностика маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	2				120	4	48	24	24			8	64			3,0			
																	24	24		
9	Інтегровані маркетингові комунікації	2				120	4	48	24	24			8	64			3,0			
																	24	24		
10	Інноваційне підприємництво та управління проєктами	2				120	4	48	24	24			8	64			3,0			
																	24	24		
11	Міжнародна логістика	3				120	4	42	22	20			8	70					8,0	
																		22	20	
12	Виробнича практика з маркетингу		2		2	90	3						6	84						
13	Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності		3		3	180	6						12	168						
14	Кваліфікаційна робота			3		360	12						24	336						
	Разом	7	2		2	1530	51	340	162	148	30	0	102	1088	8,5		9,0		8,0	
	Всього кредитів за циклом професійної підготовки						51								68	86	72	72	22	20
															14		15		22	
3. Цикл вибірових освітніх компонентів																				
15	Вибірковий освітній компонент 1		1			120	4	24	10	14			8	88	1,5					
															10	14				
16	Вибірковий освітній компонент 2		1			120	4	24	10	14			8	88	1,5					
															10	14				
17	Вибірковий освітній компонент 3		2			120	4	24	10	14			8	88			1,5			
																	10	14		
18	Вибірковий освітній компонент 4		2			120	4	24	10	14			8	88			1,5			
																	10	14		
19	Вибірковий освітній компонент 5		3			120	4	24	10	14			8	88					5,0	
																		10	14	
20	Вибірковий освітній компонент 6		3			120	4	24	10	14			8	88					5,0	
																		10	14	
	Разом	0	6			720	24	144	60	84	0	0	48	528	3,0		3,0		10,0	
															20	28	20	28	20	28
	Всього кредитів за циклом вибірових компонентів						24								8		8		8	
	Всього годин за навчальним планом					2700	90	648	290	328	30	0	180	1872	16,5		16,5		18,0	
															132	162	116	148	42	48

у тому числі:																
загальна підготовка	0	4			450	15	164	68	96	0	0	30	256	5,0	4,5	0,0
професійна підготовка	7	2	2		1530	51	340	162	148	30	0	102	1088	44	48	0
вибіркові освітні компоненти	0	6			720	24	144	60	84	0	0	48	528	8,5	9	8
Кількість екзаменів	7													68	86	22
Кількість заліків		12												3,0	3,0	10,0
														20	28	20
														3	3	1
														4	5	3

Види і назви практик					
Навчальна			Виробнича		
Назва практики	Термін проведення		Назва практики	Термін проведення	
	Семестр	Кількість тижнів		Семестр	Кількість тижнів
			Виробнича практика з маркетингу	2	2
			Виробнича практика з маркетингової та міжнародної логістичної діяльності	3	4

Атестація		
№ за порядком	Форма атестації	Семестр
1	Публічний захист кваліфікаційної роботи	3

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг другого (магістерського) рівня вищої освіти, наказ № 960 від 10.07.2019 р.

Гарант освітньо-професійної програми Надія БУКАЛО
 Завідувач кафедри менеджменту Наталія ХОМЮК
 Завідувач кафедри фінансів Олена СТАЩУК
 Завідувач кафедри маркетингу Тетяна САК
 Завідувач кафедри економіки і торгівлі Олена ПАВЛОВА
 Завідувач кафедри обліку і оподаткування Ірина САДОВСЬКА

Затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки та управління

Протокол № 9 від «24» 04, 2024 року

Декан факультету

Тетяна ДАНИЛЮК

Погоджено
 Начальник навчального відділу

«28» 05, 2024 року

Погоджено
 Проректор з навчальної роботи та рекрутації

«28» 05, 2024 року

Погоджено
 Рішення Вченої ради
 Волинського національного університету імені Лесі Українки
 «28» 05, 2024 року